



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

3 / 11.7.2018 г.

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев  
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	<b>3.8.08</b>	<b>МАРКЕТИНГ MARKETING</b>
Катедра/ Department:		<b>МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING</b>
Факултет/ Faculty:	<b>3</b>	<b>ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION</b>
Професионално направление / Field of study:	<b>3.8</b>	<b>ИКОНОМИКА ECONOMICS</b>
Област на висше образование/ Area of study:	<b>3.</b>	<b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW</b>
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		<b>БАКАЛАВЪР BACHELOR'S DEGREE</b>
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		<b>БАКАЛАВЪР ПО ИКОНОМИКА BACHELOR OF ECONOMICS</b>
Форма на обучение/ Form of education:		<b>ДИСТАНЦИОННО DISTANCE</b>
Продължителност на обучението/ Duration of education:		<b>4 години (8 семестъра)/4 years (8 semesters) 797 часа, 797 classes</b>
Валиден от/ Valid as of:		<b>2018/2019 (за прием 2018/2019)</b>

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	Икономика на предприятието/ Economics of Enterprise	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
2	C1002	Икономическа социология/ Economic Sociology	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
3	C1003	История на икономическите теории/ History of economic Thought	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
4	C1004	Математика I-ва част/ Mathematics I part	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
5	C1005	Основи на икономическата теория/ Principles of Economic Theory	9	9	0	116	5	изпит/exam	УЗД/УСС
6	C1006	Стопанска история/ Economic History	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
7	C1007	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	9	0	9	0	0	без оценка/ without grade	УЗД/УСС
<b>Общо/Total</b>			<b>108</b>	<b>99</b>	<b>9</b>	<b>651</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
8	C1008	Икономика на труда/ Labour Economics	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
9	C1009	Информатика/ Informatics	18	9	9	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
10	C1010	Математика II-ра част/ Mathematics II part	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
11	C1011	Микроикономика/ Microeconomics	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
12	C1012	Основи на правото/ Principles of Law	13	13	0	112	5	изпит/exam	УЗД/УСС
13	C1013	Основи на управлението/ Principles of Management	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
7	C1014	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	9	0	9	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/УСС
<b>Общо/Total</b>			<b>112</b>	<b>94</b>	<b>18</b>	<b>647</b>	<b>30</b>		
<b>ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER</b>									
14	C2015	Интелектуална собственост/ Intellectual Property	13	13	0	112	5	изпит/exam	УЗД/УСС
15	C2016	Макроикономика/ Macroeconomics	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
16	C2017	Маркетинг/ Marketing	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
17	C2018	Основи на финансите/ Principles of Finance	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/УСС
18	C2019	Статистика/ Statistics	13	13	0	112	5	изпит/exam	УЗД/УСС
<b>Избираем блок: 19.Брой дисциплини за избор:1</b>									
19	O2020	Екология и устойчиво развитие/ Ecology and Sustainable Development	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
19	O2021	Политология/ Political Sciences	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
19	O2022	Философия/ Philosophy	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
19	O2023	Финансов контрол/ Financial Control	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
20	F2024	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	9	0	9	0	0	без оценка/ without grade	УФЗ/УФСС
<b>Общо/Total</b>			<b>107</b>	<b>98</b>	<b>9</b>	<b>652</b>	<b>30</b>		

**ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES  
ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР/FOURTH SEMESTER**

21	C2025	Иконометрия/ ECONOMETRICS	13	13	0	112	5	изпит/exam	УЗД/UCC
22	C2026	Корпоративни финанси/ Corporate Finance	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/UCC
23	C2027	Основи на счетоводството/ Principles of Accounting	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/UCC
24	C2028	Прогнозиране и планиране/ Forecasting and Planning	18	18	0	107	5	изпит/exam	УЗД/UCC
<b>Избираем блок: 25.Брой дисциплини за избор:1</b>									
25	O2029	Бизнес логистика/ Business logistics	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
25	O2030	Геоекономика и регионално развитие/ Geoeconomics and Regional Development	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
25	O2031	Недвижима собственост/ Real Estate	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
25	O2032	Световна икономика/ International Economics	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
<b>Избираем блок: 26.Брой дисциплини за избор:1</b>									
26	O2033	Европейска интеграция/ European Integration	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
26	O2034	Основи на предприемачеството/ Principles of Entrepreneurship	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
26	O2035	Търговия/ Trade	18	18	0	107	5	изпит/exam	УИД/УОС
20	F2036	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	9	0	9	0	0	тек.оценка/ midterm exam	УФЗ/УФСС
<b>Общо/Total</b>			<b>112</b>	<b>103</b>	<b>9</b>	<b>647</b>	<b>30</b>		

**ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES  
ПЕТИ СЕМЕСТЪР/FIFTH SEMESTER**

27	C3037	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	18	9	9	107	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
28	C3038	Комуникационна политика/ Communication Policy	18	9	9	107	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
29	C3039	Потребителско поведение/ Consumer Behaviour	18	9	9	107	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
30	C3040	Продуктова политика/ Product Policy	18	9	9	107	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
31	C3041	Ценова политика/ Price Policy	18	9	9	107	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
<b>Избираем блок: 32.Брой дисциплини за избор:1</b>									
32	O3042	Бизнес анализи и прогнози/ Business analyses and forecasts	13	13	0	112	5	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/ФОС
32	O3043	Промоционални програми и кампании/ Promotional programs and campaigns	13	13	0	112	5	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/ФОС
<b>Общо/Total</b>			<b>103</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>647</b>	<b>30</b>		

**ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES  
ШЕСТИ СЕМЕСТЪР/SIXTH SEMESTER**

33	C3044	Брандинг и медии/ Branding and media	18	9	9	107	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
34	C3045	Маркетингови анализи/ Marketing analyses	18	9	9	107	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
35	C3046	Маркетингови изследвания/ Marketing Research	18	9	9	107	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
36	C3047	Маркетингови стратегии и програми/ Marketing strategies and programs	18	9	9	107	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
37	C3048	Международен маркетинг/ International Marketing	18	9	9	107	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
<b>Избираем блок: 38.Брой дисциплини за избор:1</b>									
38	O3049	Изследване на операциите/ OPERATIONS RESEARCH	13	13	0	112	5	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/ФОС
38	O3050	Маркетинг на взаимоотношенията/ Relationship marketing	13	13	0	112	5	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/ФОС
<b>Общо/Total</b>			<b>103</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>647</b>	<b>30</b>		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES  
СЕДМИ СЕМЕСТЪР/SEVENTH SEMESTER**

39	C4051	Интернет маркетинг/ Internet Marketing	18	9	9	107	5	изпит/exam	СЗД/SCC
40	C4052	Управление на продажбите/ Sales Management	18	9	9	107	5	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Избираем блок: 41.Брой дисциплини за избор:1</b>									
41	O4053	Маркетингови симуляционни игри/ Marketing Simulation games	13	13	0	112	5	изпит/exam	СИД/SOC
41	O4054	Система на националните сметки/ NATIONAL ACCOUNTS	13	13	0	112	5	изпит/exam	СИД/SOC
42	F4055	Бизнес планиране/ Business Planning	18	9	9	107	5	изпит/exam	СФЗ/SFCC
43	F4056	Маркетингово планиране/ Marketing Planning	18	9	9	107	5	тек.оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
44	F4057	Моделиране в маркетинга/ MARKETING MODELS	18	9	9	107	5	тек.оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
<b>Общо/Total</b>			<b>103</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>647</b>	<b>30</b>		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES  
ОСМИ СЕМЕСТЪР/EIGHTH SEMESTER**

<b>Избираем блок: 45.Брой дисциплини за избор:1</b>									
45	O4058	B2B маркетинг/ B2B marketing	13	13	0	107	4	изпит/exam	СИД/SOC
45	O4059	Конкурентни стратегии/ COMPETITIVE STRATEGIES	13	13	0	107	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 46.Брой дисциплини за избор:1</b>									
46	O4060	Маркетинг на нетърговските организации/ Marketing of non-profit organizations	9	9	0	91	4	изпит/exam	СИД/SOC
46	O4061	Теория на игрите/ Games theory	9	9	0	91	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 47.Брой дисциплини за избор:1</b>									
47	O4062	"Зелен" маркетинг/ "Green" marketing	9	9	0	91	4	изпит/exam	СИД/SOC
47	O4063	Маркетинг на територии/ Regional marketing	9	9	0	91	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 48.Брой дисциплини за избор:1</b>									
48	O4064	Графичен дизайн/ Graphic design	9	9	0	91	4	изпит/exam	СИД/SOC
48	O4065	Управление на проекти/ Project Management	9	9	0	91	4	изпит/exam	СИД/SOC
49	F4066	Директен маркетинг/ Direct Marketing	9	9	0	51	2	изпит/exam	СФЗ/SFCC
50	P4067	Преддипломен стаж/ Placement Before Graduation	0	0	0	60	2	изпит/exam	
0		Държавен изпит/ State Exam	0	0	0	250	10	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>49</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>741</b>	<b>30</b>		

- \* УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses  
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses  
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses  
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses  
 ФЗД/FCO - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses  
 ФИД/FOO - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses  
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses  
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses  
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses  
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses  
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses  
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>51</b>	<b>797</b>	<b>617</b>	<b>180</b>	<b>5279</b>	<b>240</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>26</b>	<b>439</b>	<b>394</b>	<b>45</b>	<b>2597</b>	<b>120</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	22	367	340	27	2276	105
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	3	54	54	0	321	15
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	18	0	18	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>12</b>	<b>206</b>	<b>116</b>	<b>90</b>	<b>1294</b>	<b>60</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	10	180	90	90	1070	50
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	2	26	26	0	224	10
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>11</b>	<b>152</b>	<b>107</b>	<b>45</b>	<b>1078</b>	<b>48</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	2	36	18	18	214	10
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	5	53	53	0	492	21
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	4	63	36	27	372	17
<b>K</b> Курсови работи/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>I</b> Учебни практики/ <i>Internship:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>P</b> Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	<b>1</b>				<b>60</b>	<b>2</b>
<b>Държавни изпити/ State Exam:</b>	<b>1</b>				<b>250</b>	<b>10</b>

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 25.6.2018 г. с протокол № 15 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 26.6.2018 г. с протокол № 10.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 25.6.2018 г. (Record № 15) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 26.6.2018 г. (Record № 10).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов  
Prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев  
Prof. Dr. Sc. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ  
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков  
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/