



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

3 / 11.7.2018 г.

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.34	МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ С ПРЕПОДАВАНЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК MARKETING AND STRATEGIC PLANNING TAUGHT IN ENGLISH
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:	3	ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		БАКАЛАВЪР BACHELOR'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		БАКАЛАВЪР ПО ИКОНОМИКА BACHELOR OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		4 години (8 семестъра)/4 years (8 semesters) 2970 часа, 2970 classes
Валиден от/ Valid as of:		2018/2019 (за прием 2018/2019)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES									
ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Английски език/ English Language	60	0	60	60	4	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
2	C1002	Икономика на предприятието/ Economics of Enterprise	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
3	C1003	Информатика/ Informatics	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
4	C1004	Математика I-ва част/ Mathematics I part	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
5	C1005	Основи на икономическата теория/ Principles of Economic Theory	30	30	0	95	5	изпит/exam	УЗД/UCC
6	C1006	Основи на управлението/ Principles of Management	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
7	C1007	Стопанска история/ Economic History	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
8	C1008	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
Общо/Total			420	300	120	480	34		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES									
ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
1	C1009	Английски език/ English Language	60	0	60	60	4	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
9	C1010	Икономика на труда/ Labour Economics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
10	C1011	Икономическа социология/ Economic Sociology	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
11	C1012	История на икономическите теории/ History of economic Thought	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
12	C1013	Математика II-ра част/ Mathematics II part	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
13	C1014	Микроикономика/ Microeconomics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
14	C1015	Основи на правото/ Principles of Law	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
8	C1016	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
Общо/Total			435	345	90	465	34		

ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES

ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER

15	C2017	Английски език/ English Language	60	0	60	60	4	без оценка/ without grade	УЗД/УСС
16	C2018	Макроекономика/ Macroeconomics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
17	C2019	Маркетинг/ Marketing	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
18	C2020	Основи на счетоводството/ Principles of Accounting	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
19	C2021	Основи на финансите/ Principles of Finance	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
20	C2022	Статистика/ Statistics	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/УСС
Избираем блок: 21.Брой дисциплини за избор:1									
21	O2023	Екология и устойчиво развитие/ Ecology and Sustainable Development	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
21	O2024	Политология/ Political Sciences	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
21	O2025	Философия/ Philosophy	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
22	F2026	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УФЗ/УФСС
Общо/Total			435	345	90	465	34		

ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES

ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР/FOURTH SEMESTER

15	C2027	Английски език/ English Language	60	0	60	60	4	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/УСС
23	C2028	Иконометрия/ ECONOMETRICS	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/УСС
24	C2029	Интелектуална собственост/ Intellectual Property	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/УСС
25	C2030	Корпоративни финанси/ Corporate Finance	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
26	C2031	Прогнозиране и планиране/ Forecasting and Planning	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
Избираем блок: 27.Брой дисциплини за избор:1									
27	O2032	Бизнес логистика/ Business logistics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
27	O2033	Геоекономика и регионално развитие/ Geoeconomics and Regional Development	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
27	O2034	Корпоративна сигурност/ Corporate Security	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
27	O2035	Световна икономика/ International Economics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: 28.Брой дисциплини за избор:1									
28	O2036	Европейска интеграция/ European Integration	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
28	O2037	Основи на предприемачеството/ Principles of Entrepreneurship	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
28	O2038	Транспорт и спедиция/ Transport and Forwarding	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
28	O2039	Търговия/ Trade	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
22	F2040	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УФЗ/УФСС
0		Държавен изпит по английски език/ State Exam - English Language	0	0	0	50	2	изпит/exam	
Общо/Total			420	330	90	530	36		

ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES

ПЕТИ СЕМЕСТЪР/FIFTH SEMESTER

29	C3042	Конкурентоспособност на икономическите системи/ Competitiveness of Economic Systems	60	60	0	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
30	C3043	Потребителско поведение/ Consumer Behaviour	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
31	C3044	Фирмени анализи и прогнози/ Business Analyses and Forecasts	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
Избираем блок: 32.Брой дисциплини за избор:1									
32	O3045	Планиране и програмиране в ЕС/ Planning and Programming in EU	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФИД/FOC
32	O3046	Управление на продажбите/ Sales Management	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФИД/FOC
Избираем блок: 33.Брой дисциплини за избор:1									
33	O3047	Анализ разходи-продукция/ Input-Output Analysis	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФИД/FOC
33	O3048	Евристични методи/ Heuristic Methods	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФИД/FOC
34	F3049	Дигитален маркетинг/ Digital Marketing	60	30	30	65	5	тек. оценка/ midterm exam	ФЗД/FCC
Общо/Total			360	210	150	390	30		

ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES

ШЕСТИ СЕМЕСТЪР/SIXTH SEMESTER

35	C3050	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФЗД/FCC
36	C3051	Продуктова политика/ Product Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФЗД/FCC
37	C3052	Ценова политика/ Price Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФЗД/FCC
Избираем блок: 38.Брой дисциплини за избор:1									
38	O3053	Бизнес планиране/ Business Planning	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
38	O3054	Национална структурна политика/ National Structural Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
Избираем блок: 39.Брой дисциплини за избор:1									
39	O3055	Маркетингово планиране/ Marketing Planning	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
39	O3056	Управление на човешките ресурси/ Human Resource Management	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
Общо/Total			300	150	150	450	30		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES
СЕДМИ СЕМЕСТЪР/SEVENTH SEMESTER**

40	C4057	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	30	30	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
41	C4058	Планиране на инвестициите/ Investments Planning	60	30	30	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
42	C4059	Стратегическо планиране/ Strategic Planning	60	30	30	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: 43.Брой дисциплини за избор:1									
43	O4060	Организационно поведение/ Organizational Behavior	60	30	30	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
43	O4061	Управление на проекти/ Project Management	60	30	30	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 44.Брой дисциплини за избор:1									
44	O4062	Сегментиране, избор на целеви пазар, позициониране/ Segmentation, Targeting, Positioning (STP)	60	30	30	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
44	O4063	Управление на взаимоотношенията с клиенти/ Customer Relationship Management	60	30	30	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
45	F4064	Маркетингови изследвания/ Marketing Research	60	30	30	65	5	тек. оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
Общо/Total			360	180	180	390	30		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES
ОСМИ СЕМЕСТЪР/EIGHTH SEMESTER**

Избираем блок: 46.Брой дисциплини за избор:1									
46	O4065	Международен маркетинг/ International Marketing	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
46	O4066	Регионални стратегии и програми/ Regional Strategies and Programs	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 47.Брой дисциплини за избор:1									
47	O4067	Балансирана система от показатели/ Strategy Implementation and Performance	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
47	O4068	Фирмена култура и етика/ Business Culture and Ethics	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 48.Брой дисциплини за избор:1									
48	O4069	Делова игра "Пазари, инвестиции, маркетинг"/ Markets, Investment and Marketing - simulation game	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
48	O4070	Маркетингов контрол/ Marketing Control	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
49	F4071	Планиране на иновациите/ Innovations Planning	60	30	30	60	4	изпит/exam	СФЗ/SFCC
50	P4072	Преддипломен стаж/ Placement Before Graduation	0	0	0	120	4	без оценка/ without grade	
0		Държавен изпит/ State Exam	0	0	0	250	10	изпит/exam	
Общо/Total			240	120	120	610	30		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заеост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	52	2970	1980	990	3780	258
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	28	1710	1320	390	1890	136
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	24	1470	1140	330	1695	121
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	3	180	180	0	195	15
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	60	0	60	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	11	660	360	300	840	60
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	6	360	210	150	465	33
O Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	4	240	120	120	310	22
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	60	30	30	65	5
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	10	600	300	300	630	46
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	3	180	90	90	195	15
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	5	300	150	150	310	22
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	2	120	60	60	125	9
K Курсови работи/ <i>Placement:</i>	0				0	0
I Учебни практики/ <i>Internship:</i>	0				0	0
P Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	1				120	4
Държавни изпити/ State Exam:	2				300	12

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 25.6.2018 г. с протокол № 15 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 26.6.2018 г. с протокол № 10.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 25.6.2018 г. (Record № 15) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 26.6.2018 г. (Record № 10).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов
Prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. Dr. Sc. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/