



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

**3 / 11.7.2018 г.**

Утвърждавам:  
Approved by:

**Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев**  
**Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)**

## УЧЕБЕН ПЛАН

## COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	<b>3.5.03</b>	<b>МЕДИЯ ИКОНОМИКА</b> <b>MEDIA ECONOMICS</b>
Катедра/ Department:		<b>МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ</b> <b>MEDIA AND PUBLIC COMMUNICATIONS</b>
Факултет/ Faculty:	<b>5</b>	<b>ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА НА ИНФРАСТРУКТУРАТА</b> <b>ECONOMICS OF INFRASTRUCTURE FACULTY</b>
Професионално направление / Field of study:	<b>3.5</b>	<b>ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ</b> <b>PUBLIC COMMUNICATIONS AND INFORMATION SCIENCES</b>
Област на висше образование/ Area of study:	<b>3.</b>	<b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ /</b> <b>SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW</b>
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		<b>БАКАЛАВЪР</b> <b>BACHELOR'S DEGREE</b>
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		<b>БАКАЛАВЪР ПО МЕДИЯ ИКОНОМИКА</b> <b>BACHELOR IN MEDIA ECONOMICS</b>
Форма на обучение/ Form of education:		<b>РЕДОВНО</b> <b>REGULAR</b>
Продължителност на обучението/ Duration of education:		<b>4 години (8 семестъра)/4 years (8 semesters)</b> <b>2670 часа, 2670 classes</b>
Валиден от/ Valid as of:		<b>2018/2019 (за прием 2018/2019)</b>

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES</b>									
<b>ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	Академично писане/ Academic writing	60	60	0	65	5	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
2	C1002	Въведение в социологията/ INTRODUCTION TO SOCIOLOGY	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
3	C1003	Микроикономика/ Microeconomics	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
4	C1004	Политология/ Political Sciences	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
5	C1005	Публична власт и политики/ Public power and policy	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
6	C1006	Социални и медийни изследвания/ Social and Media Research	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
7	C1007	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
<b>Общо/Total</b>			<b>345</b>	<b>315</b>	<b>30</b>	<b>435</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES</b>									
<b>ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
8	C1008	Информационни технологии/ Information Technologies	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
9	C1009	Макроикономика/ Macroeconomics	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
10	C1010	Медии и политика/ Media and Politics	60	60	0	65	5	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
11	C1011	Основи на правото/ Principles of Law	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
12	C1012	Социална психология/ SOCIAL PSYCHOLOGY	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
13	C1013	Статистика за журналисти и социолози/ Statistics for Journalists and Sociologists	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
7	C1014	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
<b>Общо/Total</b>			<b>330</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>450</b>	<b>30</b>		

**ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES**

**ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER**

14	C2015	Английски език за журналисти и социолози/ English for Journalists and Sociologists	45	45	0	80	5	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/УСС
15	C2016	Икономическа култура/ Economic Culture	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
16	C2017	Народопсихология/ ETHNOPSYCHOLOGY	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
17	C2018	Теория на медиите/ THEORY OF MEDIA	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
<b>Избираем блок: 18.Брой дисциплини за избор:1</b>									
18	O2019	Гражданско общество и медии/ Civil society and media	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
18	O2020	Икономика на благосъстоянието/ Welfare Economics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
<b>Избираем блок: 19.Брой дисциплини за избор:1</b>									
19	O2021	Комуникационен мениджмънт/ Communication Management	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
19	O2022	Медийни технологии/ MEDIA TECHNOLOGIES	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
20	F2023	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УФЗ/УФСС
<b>Общо/Total</b>			<b>375</b>	<b>345</b>	<b>30</b>	<b>405</b>	<b>30</b>		

**ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES**

**ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР/FOURTH SEMESTER**

21	C2024	Икономика на медиите и културните индустрии/ Economics of Media and Culture Industries	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
22	C2025	История на българската журналистика/ History of Bulgarian Journalism	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
23	C2026	Медийен мениджмънт/ Media Management	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
24	C2027	Теория и практика на текста/ THEORY AND PRACTICE OF TEXT	60	60	0	65	5	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/УСС
25	C2028	Чуждестранна журналистика/ FOREIGN JOURNALISM	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
26	F2029	Дигитални журналистически компетенции/ Digital Journalistic Competencies	45	45	0	80	5	изпит/exam	УФЗ/УФСС
20	F2030	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УФЗ/УФСС
<b>Общо/Total</b>			<b>375</b>	<b>345</b>	<b>30</b>	<b>405</b>	<b>30</b>		

**ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES**

**ПЕТИ СЕМЕСТЪР/FIFTH SEMESTER**

27	C3031	Аудиовизуална политика/ Audiovisual policy	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/ССС
28	C3032	Бизнес комуникация/ Business Communications	45	45	0	80	5	изпит/exam	СЗД/ССС
29	C3033	Пресжурналистика/ Press journalism	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/ССС
30	C3034	Радиожурналистика/ Radio Journalism	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/ССС
31	C3035	Финансиране на медиите и културните индустрии/ Financing of Media and Culture Industries	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/ССС
<b>Избираем блок: 32.Брой дисциплини за избор:1</b>									
32	O3036	Интеркултурна комуникация/ Intercultural Communication	60	60	0	60	4	тек. оценка/ midterm exam	СИД/СОС
32	O3037	Медиякритика/ Media criticism	60	60	0	60	4	тек. оценка/ midterm exam	СИД/СОС
<b>Общо/Total</b>			<b>345</b>	<b>345</b>	<b>0</b>	<b>425</b>	<b>30</b>		

**ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES  
ШЕСТИ СЕМЕСТЪР/SIXTH SEMESTER**

33	C3038	Бранд комуникация/ Brand Communication	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
34	C3039	Онлайн медиуми/ Online media	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
35	C3040	Политическа икономия на медиите/ Political Economy of Media	45	45	0	80	5	изпит/exam	СЗД/SCC
36	C3041	Телевизионна журналистика/ Television journalism	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Избираем блок: 37.Брой дисциплини за избор:1</b>									
37	O3042	Икономически и социален анализ/ Economic and Social Analysis	60	60	0	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
37	O3043	Медии и институционална среда/ Media and Institutional Environment	60	60	0	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 38.Брой дисциплини за избор:1</b>									
38	O3044	Инвестиционен избор в медиите/ Investment Choice in Media	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	СИД/SOC
38	O3045	Устойчиво развитие и медиуми/ Sustainable Development of Media	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	СИД/SOC
<b>Общо/Total</b>			<b>345</b>	<b>345</b>	<b>0</b>	<b>405</b>	<b>30</b>		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES  
СЕДМИ СЕМЕСТЪР/SEVENTH SEMESTER**

39	C4046	Връзки с обществеността/ Public relations	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
40	C4047	Иновации в медиите/ Media Innovations	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
41	C4048	Рекламна комуникация/ Advertising communication	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Избираем блок: 42.Брой дисциплини за избор:1</b>									
42	O4049	Агенционна журналистика/ News Agency Journalism	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
42	O4050	Нова медийна продукция/ New Media Production	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 43.Брой дисциплини за избор:1</b>									
43	O4051	Медийна регулация/ Media Regulation	60	60	0	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
43	O4052	Медийно право/ Media Law	60	60	0	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 44.Брой дисциплини за избор:1</b>									
44	O4053	Медийен маркетинг/ Media marketing	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	СИД/SOC
44	O4054	Управление на човешките ресурси/ Human Resource Management	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	СИД/SOC
<b>Общо/Total</b>			<b>345</b>	<b>345</b>	<b>0</b>	<b>405</b>	<b>30</b>		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES  
ОСМИ СЕМЕСТЪР/EIGHTH SEMESTER**

45	<b>C4055</b>	<b>Кризисен ПР/ Crisis Public Relations</b>	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
46	<b>C4056</b>	<b>Продуцентство/ Producing</b>	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Избираем блок: 47.Брой дисциплини за избор:1</b>									
47	<b>O4057</b>	<b>Стратегическо бизнес планиране в медиите/ Strategic Business Planning in Media</b>	60	60	0	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
47	<b>O4058</b>	<b>Управление на медийни проекти/ Media Project Management</b>	60	60	0	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 48.Брой дисциплини за избор:1</b>									
48	<b>F4059</b>	<b>Комуникация в социалните мрежи/ Social Networking and Communication</b>	30	30	0	30	2	изпит/exam	СФИ/SFOC
48	<b>F4060</b>	<b>Медии и национална сигурност/ Media and National Security</b>	30	30	0	30	2	изпит/exam	СФИ/SFOC
48	<b>F4061</b>	<b>Учебно бизнес студио/ Business Studio Training</b>	30	30	0	30	2	изпит/exam	СФИ/SFOC
48	<b>F4062</b>	<b>Фотожурналистика/ Photojournalism</b>	30	30	0	30	2	изпит/exam	СФИ/SFOC
49	<b>I4063</b>	<b>Учебна практика/ Internship</b>	0	0	0	60	2	изпит/exam	
0		<b>Държавен изпит/ State Exam</b>	0	0	0	250	10	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>210</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>560</b>	<b>30</b>		

- \* УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФЗЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заегаост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>50</b>	<b>2670</b>	<b>2550</b>	<b>120</b>	<b>3490</b>	<b>240</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>26</b>	<b>1425</b>	<b>1305</b>	<b>120</b>	<b>1695</b>	<b>120</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	22	1200	1140	60	1485	105
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	2	120	120	0	130	10
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	2	105	45	60	80	5
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>22</b>	<b>1245</b>	<b>1245</b>	<b>0</b>	<b>1485</b>	<b>108</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	14	810	810	0	1015	73
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	7	405	405	0	440	33
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	30	30	0	30	2
<b>K</b> Курсови работи/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>I</b> Учебни практики/ <i>Internship:</i>	<b>1</b>				<b>60</b>	<b>2</b>
<b>P</b> Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Държавни изпити/ State Exam:</b>	<b>1</b>				<b>250</b>	<b>10</b>

Учебният план е приет на КС на катедра "МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ" от 7.6.2018 г. с протокол № 13 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Икономика на инфраструктурата" на 19.6.2018 г. с протокол № 27.

The Course Curriculum is approved by the Department of Media and Public Communications on 7.6.2018 г. (Record № 13) and by the Faculty Council of Economics of Infrastructure Faculty on 19.6.2018 г. (Record № 27).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MEDIA AND PUBLIC COMMUNICATIONS":

/доц. д-р Стела Ангова  
Assoc. Prof. Stella Angova/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА НА ИНФРАСТРУКТУРАТА  
DEAN OF THE "ECONOMICS OF INFRASTRUCTURE FACULTY":

/проф. д-р Димитър Димитров  
Prof. Dr. Dimitar Dimitrov/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ  
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков  
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/