



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

3 / 11.7.2018 г.

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	МАРКЕТИНГ MARKETING
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:	3	ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		БАКАЛАВЪР BACHELOR'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		БАКАЛАВЪР ПО ИКОНОМИКА BACHELOR OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		4 години (8 семестъра)/4 years (8 semesters) 2670 часа, 2670 classes
Валиден от/ Valid as of:		2018/2019 (за прием 2018/2019)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES									
ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Икономика на предприятието/ Economics of Enterprise	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
2	C1002	Икономическа социология/ Economic Sociology	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
3	C1003	История на икономическите теории/ History of economic Thought	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
4	C1004	Математика I-ва част/ Mathematics I part	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
5	C1005	Основи на икономическата теория/ Principles of Economic Theory	30	30	0	95	5	изпит/exam	УЗД/UCC
6	C1006	Стопанска история/ Economic History	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
7	C1007	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
Общо/Total			360	330	30	420	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES									
ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
8	C1008	Икономика на труда/ Labour Economics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
9	C1009	Информатика/ Informatics	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
10	C1010	Математика II-ра част/ Mathematics II part	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
11	C1011	Микроикономика/ Microeconomics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
12	C1012	Основи на правото/ Principles of Law	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
13	C1013	Основи на управлението/ Principles of Management	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
7	C1014	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
Общо/Total			375	315	60	405	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES									
ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
14	C2015	Интелектуална собственост/ Intellectual Property	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
15	C2016	Макроикономика/ Macroeconomics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
16	C2017	Маркетинг/ Marketing	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
17	C2018	Основи на финансите/ Principles of Finance	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
18	C2019	Статистика/ Statistics	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
Избираем блок: 19.Брой дисциплини за избор:1									
19	O2020	Екология и устойчиво развитие/ Ecology and Sustainable Development	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
19	O2021	Политология/ Political Sciences	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
19	O2022	Философия/ Philosophy	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
19	O2023	Финансов контрол/ Financial Control	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
20	F2024	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УФЗ/UFCC
Общо/Total			360	330	30	420	30		

**ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES
ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР/FOURTH SEMESTER**

21	C2025	Иконометрия/ ECONOMETRICS	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/УСС
22	C2026	Корпоративни финанси/ Corporate Finance	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
23	C2027	Основи на счетоводството/ Principles of Accounting	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
24	C2028	Прогнозиране и планиране/ Forecasting and Planning	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/УСС
Избираем блок: 25.Брой дисциплини за избор:1									
25	O2029	Бизнес логистика/ Business logistics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
25	O2030	Геоикономика и регионално развитие/ Geoeconomics and Regional Development	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
25	O2031	Недвижима собственост/ Real Estate	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
25	O2032	Световна икономика/ International Economics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: 26.Брой дисциплини за избор:1									
26	O2033	Европейска интеграция/ European Integration	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
26	O2034	Основи на предприемачеството/ Principles of Entrepreneurship	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
26	O2035	Търговия/ Trade	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
20	F2036	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УФЗ/УФСС
Общо/Total			375	345	30	405	30		

**ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES
ПЕТИ СЕМЕСТЪР/FIFTH SEMESTER**

27	C3037	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/ФС
28	C3038	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/ФС
29	C3039	Потребителско поведение/ Consumer Behaviour	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/ФС
30	C3040	Продуктова политика/ Product Policy	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/ФС
31	C3041	Ценова политика/ Price Policy	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/ФС
Избираем блок: 32.Брой дисциплини за избор:1									
32	O3042	Бизнес анализи и прогнози/ Business analyses and forecasts	45	45	0	80	5	тек. оценка/ midterm exam	ФИД/ФОС
32	O3043	Промоционални програми и кампании/ Promotional programs and campaigns	45	45	0	80	5	тек. оценка/ midterm exam	ФИД/ФОС
Общо/Total			345	195	150	405	30		

**ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES
ШЕСТИ СЕМЕСТЪР/SIXTH SEMESTER**

33	C3044	Брандинг и медии/ Branding and media	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
34	C3045	Маркетингови анализи/ Marketing analyses	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
35	C3046	Маркетингови изследвания/ Marketing Research	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
36	C3047	Маркетингови стратегии и програми/ Marketing strategies and programs	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
37	C3048	Международен маркетинг/ International Marketing	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC

Избираем блок: 38.Брой дисциплини за избор:1

38	O3049	Изследване на операциите/ OPERATIONS RESEARCH	45	45	0	80	5	тек. оценка/ midterm exam	ФИД/FOC
38	O3050	Маркетинг на взаимоотношенията/ Relationship marketing	45	45	0	80	5	тек. оценка/ midterm exam	ФИД/FOC
Общо/Total			345	195	150	405	30		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES
СЕДМИ СЕМЕСТЪР/SEVENTH SEMESTER**

39	C4051	Интернет маркетинг/ Internet Marketing	60	30	30	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
40	C4052	Управление на продажбите/ Sales Management	60	30	30	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC

Избираем блок: 41.Брой дисциплини за избор:1

41	O4053	Маркетингови симулационни игри/ Marketing Simulation games	45	45	0	80	5	изпит/exam	СИД/SOC
41	O4054	Система на националните сметки/ NATIONAL ACCOUNTS	45	45	0	80	5	изпит/exam	СИД/SOC
42	F4055	Бизнес планиране/ Business Planning	60	30	30	65	5	изпит/exam	СФЗ/SFCC
43	F4056	Маркетингово планиране/ Marketing Planning	60	30	30	65	5	тек. оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
44	F4057	Моделиране в маркетинга/ MARKETING MODELS	60	30	30	65	5	тек. оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
Общо/Total			345	195	150	405	30		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES
ОСМИ СЕМЕСТЪР/EIGHTH SEMESTER**

Избираем блок: 45.Брой дисциплини за избор:1									
45	O4058	B2B маркетинг/ B2B marketing	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
45	O4059	Конкурентни стратегии/ COMPETITIVE STRATEGIES	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 46.Брой дисциплини за избор:1									
46	O4060	Маркетинг на нетърговските организации/ Marketing of non-profit organizations	30	30	0	70	4	изпит/exam	СИД/SOC
46	O4061	Теория на игрите/ Games theory	30	30	0	70	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 47.Брой дисциплини за избор:1									
47	O4062	"Зелен" маркетинг/ "Green" marketing	30	30	0	70	4	изпит/exam	СИД/SOC
47	O4063	Маркетинг на територии/ Regional marketing	30	30	0	70	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 48.Брой дисциплини за избор:1									
48	O4064	Графичен дизайн/ Graphic design	30	30	0	70	4	изпит/exam	СИД/SOC
48	O4065	Управление на проекти/ Project Management	30	30	0	70	4	изпит/exam	СИД/SOC
49	F4066	Директен маркетинг/ Direct Marketing	30	30	0	30	2	изпит/exam	СФЗ/SFCC
50	P4067	Преддипломен стаж/ Placement Before Graduation	0	0	0	60	2	изпит/exam	
0		Държавен изпит/ State Exam	0	0	0	250	10	изпит/exam	
Общо/Total			165	165	0	605	30		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/ССС - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/СОС - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/ФС - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/ФОС - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/ФФС - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/УФС - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/СФС - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/ФФОС - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заеост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	51	2670	2070	600	3470	240
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	26	1470	1320	150	1650	120
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	22	1230	1140	90	1455	105
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	3	180	180	0	195	15
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	60	0	60	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	12	690	390	300	810	60
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	10	600	300	300	650	50
O Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	2	90	90	0	160	10
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	11	510	360	150	700	48
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	2	120	60	60	130	10
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	5	180	180	0	345	21
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	4	210	120	90	225	17
K Курсови работи/ <i>Placement:</i>	0				0	0
I Учебни практики/ <i>Internship:</i>	0				0	0
P Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	1				60	2
Държавни изпити/ State Exam:	1				250	10

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 25.6.2018 г. с протокол № 15 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 26.6.2018 г. с протокол № 10.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 25.6.2018 г. (Record № 15) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 26.6.2018 г. (Record № 10).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов
Prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. Dr.Sc Simeon Jelev, PhD/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/