



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - Проф. д.ик.н. Стати Василев Статев
Rector - Prof. D.Sc.(Econ.) Statty Vasilev Stattev

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	МАРКЕТИНГ MARKETING
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:	3	ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		БАКАЛАВЪР BACHELOR'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		БАКАЛАВЪР ПО ИКОНОМИКА BACHELOR OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		4 години (8 семестъра)/4 years (8 semesters) 2730 часа, 2730 classes
Валиден от/ Valid as of:		2015/2016

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change) ____/____;

стр.(p.) 1/6

Ниво на достъп (Access Level):

☐ общодостъпен (Public) ☐ за служебно ползване (Official use only) ☐ поверителен (Confidential) ☐ секретен (Classified)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Икономическа социология/ Economic Sociology	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
2	C1002	История на икономическите теории/ HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
3	C1003	Математика I-ва част/ Mathematics I part	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
4	C1004	Основи на икономическата теория/ Principles of Economic Theory	30	30	0	120	6	изпит/exam	УЗД/UCC
5	C1005	Стопанска история/ Economic History	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
6	C1006	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
Общо/Total			300	180	120	480	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
7	C1007	Икономика на труда/ Labour Economics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
8	C1008	Информатика/ Informatics	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
9	C1009	Математика II-ра част/ Mathematics II part	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
10	C1010	Микроикономика/ Microeconomics	75	45	30	75	5	изпит/exam	УЗД/UCC
11	C1011	Основи на правото/ Principles of Law	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
12	C1012	Основи на управлението/ Principles of Management	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
6	C1013	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
Общо/Total			405	225	180	400	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
13	C2014	Интелектуална собственост/ Intellectual Property	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
14	C2015	Макроикономика/ Macroeconomics	75	45	30	75	5	изпит/exam	УЗД/UCC
15	C2016	Маркетинг/ Marketing	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
16	C2017	Основи на финансите/ Principles of Finance	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
17	C2018	Статистика/ Statistics	75	45	30	75	5	изпит/exam	УЗД/UCC
Избираем блок: група 18.Брой дисциплини за избор:1									
18	O2019	Екология и устойчиво развитие/ Ecology and Sustainable Development	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/UOC
18	O2020	Политология/ Political Sciences	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/UOC
18	O2021	Философия/ Philosophy	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/UOC
18	O2022	Финансов контрол/ FINANCIAL CONTROL	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/UOC
19	F2023	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УФЗ/U FCC
Общо/Total			405	225	180	425	30		

ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР/FOURTH SEMESTER									
20	C2024	Икономика на предприятието/ Economics of Enterprise	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
21	C2025	Корпоративни финанси/ Corporate Finance	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
22	C2026	Основи на счетоводството/ Principles of Accounting	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
23	C2027	Прогнозиране и планиране/ Forecasting and Planning	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
Избираем блок: група 24.Брой дисциплини за избор:1									
24	O2028	Бизнес логистика/ Business logistics	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
24	O2029	Геоикономика и регионално развитие/ Geoeconomics and Regional Development	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
24	O2030	Недвижима собственост/ Real Estate	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
24	O2031	Световна икономика/ International Economics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: група 25.Брой дисциплини за избор:1									
25	O2032	Европейска интеграция/ European Integration	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
25	O2033	Основи на предприемачеството/ Principles of Entrepreneurship	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
25	O2034	Търговия/ Trade	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
19	F2035	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	тек.оценка/ midterm exam	УФЗ/UFCC
Общо/Total			390	180/210/240	150/180/210	390	30		
ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES ПЕТИ СЕМЕСТЪР/FIFTH SEMESTER									
26	C3036	Макроикономически анализи и прогнози/ Macroeconomic Analyses and Forecasts	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
27	C3037	Социална политика/ Social Policy	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
28	C3038	Управление на проекти/ Project Management	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
Избираем блок: 29.Брой дисциплини за избор:1									
29	O3039	Изследване на операциите/ OPERATIONS RESEARCH	60	30	30	65	5	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/ФОС
29	O3040	Потребителско поведение/ Consumer Behaviour	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФИД/ФОС
Избираем блок: 30.Брой дисциплини за избор:1									
30	O3041	Борси и борсови операции/ Stock Markets and Stock Operations	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФИД/ФОС
30	O3042	Моделиране в маркетинга/ MARKETING MODELS	60	30	30	65	5	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/ФОС
Избираем блок: 31.Брой дисциплини за избор:1									
31	O3043	Управление на продажбите/ Sales Management	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФИД/ФОС
31	O3044	Цени и ценообразуване/ Price and Pricing	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФИД/ФОС
Общо/Total			360	180	180	390	30		

ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES ШЕСТИ СЕМЕСТЪР/SIXTH SEMESTER									
32	C3045	Маркетингови изследвания/ Marketing Research	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
33	C3046	Маркетингово планиране/ Marketing Planning	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
34	C3047	Фирмени анализи и прогнози/ Business Analyses and Forecasts	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФЗД/FCC
Избираем блок: 35.Брой дисциплини за избор:1									
35	O3048	Конкурентоспособност на икономически системи/ Competitiveness of Economic Systems	60	30	30	65	5	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/FOC
35	O3049	Медийно планиране/ MEDIA PLANNING	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФИД/FOC
Избираем блок: 36.Брой дисциплини за избор:1									
36	O3050	Бизнес планиране/ Business Planning	60	60	0	65	5	изпит/exam	ФИД/FOC
36	O3051	Планиране и програмиране в ЕС/ Planning and Programming in EU	60	60	0	65	5	изпит/exam	ФИД/FOC
Избираем блок: 37.Брой дисциплини за избор:1									
37	O3052	Индустриални отношения/ Industrial Relations	60	30	30	65	5	изпит/exam	ФИД/FOC
37	O3053	Интернет маркетинг/ Internet Marketing	60	30	30	65	5	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/FOC
Общо/Total			360	210	150	390	30		
ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES СЕДМИ СЕМЕСТЪР/SEVENTH SEMESTER									
38	C4054	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
39	C4055	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
40	C4056	Продуктова политика/ Product Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
41	C4057	Система на националните сметки/ NATIONAL ACCOUNTS	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
42	C4058	Ценова политика/ Price Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			300	150	150	450	30		
ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES ОСМИ СЕМЕСТЪР/EIGHTH SEMESTER									
Избираем блок: 43-46.Брой дисциплини за избор:4									
43-44-45-46	O4059	Евристични методи/ Heuristic Methods	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45-46	O4060	Конкурентни стратегии/ COMPETITIVE STRATEGIES	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45-46	O4061	Маркетинг на интелектуални продукти/ INTELLECTUAL PROPERTY MARKETING	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45-46	O4062	Маркетингово разузнаване/ MARKET INTELLIGENCE	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45-46	O4063	Международен маркетинг/ International Marketing	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45-46	O4064	Стокознание/ Commodities Science	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45-46	O4065	Трансферно ценообразуване/ TRANSFER PRICING	45	45	0	55	4	изпит/exam	СИД/SOC
47	F4066	Директен маркетинг/ Direct Marketing	30	30	0	30	2	изпит/exam	СФЗ/SFCC
48	I4067	Учебна практика/ Internship	0	0	0	60	2	тек.оценка/ midterm exam	
		Държавен изпит по специалността/ State Exam	0	0	0	250	10	изпит/exam	
Общо/Total			210	210	0	560	30		

* УЗД/UCC	- Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
УИД/UOC	- Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
СЗД/SCC	- Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
СИД/SOC	- Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
ФЗД/FCC	- Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
ФИД/FOC	- Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
ФФЗ/FFCC	- Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
УФЗ/UFCC	- Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
СФЗ/SFCC	- Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
ФФИ/FFOC	- Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
УФИ/UFOC	- Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
СФИ/SFOC	- Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	49	2730	1560..1620	1110..1170	3485	240
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	25	1500	810..870	630..690	1695	120
C Задължителни/ Compulsory Courses:	21	1260	720	540	1500	105
O Избираеми/ Optional Courses:	3	180	90..150	30..90	195	15
F Факултативни/ Facultative Courses:	1	60	0	60	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	12	720	390	330	780	60
C Задължителни/ Compulsory Courses/:	6	360	180	180	390	30
O Избираеми/Optional Courses/:	6	360	210	150	390	30
F Факултативни/ Facultative Courses:	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	10	510	360	150	700	48
C Задължителни/ Compulsory Courses:	5	300	150	150	450	30
O Избираеми/ Optional Courses:	4	180	180	0	220	16
F Факултативни/ Facultative Courses:	1	30	30	0	30	2
K Курсови работи/ Placement:	0				0	0
I Учебни практики/ Internship:	1				60	2
P Преддипломен стаж/ Placement:	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	1				250	10

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 7.4.2009 г. с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 18.5.2009 г. с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 7.4.2009 г. (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 18.5.2009 г. (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/доц. д-р Пенчо Иванов
Assoc. Prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/Проф. д-р Маргарита Харизанова
Prof. Dr. Margarita Harizanova/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Миланка Славова
Assoc. Prof. Dr. Milanka Slavova/