



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:	30803712	МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ С ПРЕПОДАВАНЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК MARKETING AND STRATEGIC PLANNING TAUGHT IN ENGLISH
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of Study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of Study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		БАКАЛАВЪР BACHELOR'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		БАКАЛАВЪР ПО ИКОНОМИКА BACHELOR OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of Study:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		4 години (8 семестъра)/4 years (8 semesters) 2610 часа, 2610 classes
Валиден от/ Valid as of:		2022/2023 (за прием 2022/2023) 2022/2023 (Admission of 2022/2023)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES									
ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Информатика/ Informatics	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
2	C1002	Математика I-ва част/ Mathematics I part	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
3	C1003	Микроикономика/ Microeconomics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
4	C1004	Научна етика/ Academic ethics	30	30	0	120	6	изпит/exam	УЗД/УСС
5	C1005	Основи на правото/ Principles of Law	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
6	C1006	Първи чужд език 1 част/ First Foreign Language Part 1	45	0	45	45	3	без оценка/ without grade	УЗД/УСС
7	C1007	Физкултура и спорт - 1 курс/ Physical Culture and Sports I part	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УЗД/УСС
Общо/Total			345	210	135	525	33		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES									
ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
8	C1008	Макроикономика/ Macroeconomics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
9	C1009	Основи на управлението/ Principles of Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
6	C1010	Първи чужд език 1 част/ First Foreign Language Part 1	45	0	45	45	3	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/УСС
7	C1011	Физкултура и спорт - 1 курс/ Physical Culture and Sports I part	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/УСС
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
10	O1012	История на икономическите теории/ History of economic Thought	60	30	30	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
10	O1013	Основи на икономическата теория/ Principles of Economic Theory	60	30	30	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
10	O1014	Стопанска история/ Economic History	60	30	30	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
10	O1015	Философия/ Philosophy	60	30	30	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
11	O1016	Икономика на труда/ Labour Economics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
11	O1017	Икономическа социология/ Economic Sociology	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
12	O1018	Икономика на предприятието/ Economics of Enterprise	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
12	O1019	Математика - II част/ Mathematics Part II	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
12	O1020	Основи на предприемачеството/ Principles of Entrepreneurship	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Общо/Total			375	270	105	495	33		

**ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES
ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER**

13	C2021	Основи на финансите/ Principles of Finance	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
14	C2022	Статистика/ Statistics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
15	C2023	Първи чужд език 2 част/ First Foreign Language Part 2	45	0	45	45	3	без оценка/ without grade	УЗД/УСС
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
16	O2024	Бизнес логистика/ Business logistics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
16	O2025	Корпоративна сигурност/ Corporate Security	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
16	O2026	Стратегическо планиране/ Strategic Planning	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
17	O2027	Международен туризъм/ International tourism	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
17	O2028	Световна икономика/ International Economics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
18	O2029	Транспорт и мобилност/ Transport and mobility	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
18	O2030	Търговия/ Trade	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
19	F2031	Физкултура и спорт - 2 курс/ Physical Culture and Sports II part	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УФЗ/УФСС
Общо/Total			375	300	75	495	33		

**ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES
ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР/FOURTH SEMESTER**

20	C2032	Корпоративни финанси/ Corporate Finance	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
21	C2033	Маркетинг/ Marketing	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
22	C2034	Основи на счетоводството/ Principles of Accounting	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
15	C2035	Първи чужд език 2 част/ First Foreign Language Part 2	45	0	45	45	3	тек.оценка/ midterm exam	УЗД/УСС
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
23	O2036	Екологична икономика/ Ecological economics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
23	O2037	Интелектуална собственост и творчески индустрии/ Intellectual property and creative industries	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
24	O2038	Иконометрия/ ECONOMETRICS	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
24	O2039	Недвижима собственост/ Real Estate	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
24	O2040	Финансов контрол/ Financial Control	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
19	F2041	Физкултура и спорт - 2 курс/ Physical Culture and Sports II part	30	0	30	0	0	тек.оценка/ midterm exam	УФЗ/УФСС
Общо/Total			375	270	105	495	33		

ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES									
ПЕТИ СЕМЕСТЪР/FIFTH SEMESTER									
25	C3042	Конкурентни стратегии/ COMPETITIVE STRATEGIES	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
26	C3043	Потребителско поведение/ Consumer Behaviour	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
27	C3044	Фирмени анализи и прогнози/ Business Analyses and Forecasts	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
28	O3045	Планиране и програмиране в ЕС/ Planning and Programming in EU	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
28	O3046	Управление на продажбите/ Sales Management	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
29	O3047	Анализ разходи-продукция/ Input-Output Analysis	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
29	O3048	Евристични методи/ Heuristic Methods	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
Общо/Total			300	180	120	450	30		
ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES									
ШЕСТИ СЕМЕСТЪР/SIXTH SEMESTER									
30	C3049	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
31	C3050	Продуктова политика/ Product Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
32	C3051	Ценова политика/ Price Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
33	O3052	Бизнес планиране/ Business Planning	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
33	O3053	Национална структурна политика/ National Structural Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
34	O3054	Маркетингово планиране/ Marketing Planning	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
34	O3055	Управление на човешките ресурси/ Human Resource Management	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
Общо/Total			300	150	150	450	30		
ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES									
СЕДМИ СЕМЕСТЪР/SEVENTH SEMESTER									
35	C4056	Дигитален маркетинг/ Digital Marketing	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
36	C4057	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
37	C4058	Стратегически анализ и вземане на решение/ Strategic Analysis and Decision Making	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
38	O4059	Сегментиране, избор на целеви пазар, позициониране/ Segmentation, Targeting, Positioning (STP)	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
38	O4060	Управление на взаимоотношенията с клиенти/ Customer Relationship Management	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
39	F4061	Маркетингови изследвания/ Marketing Research	60	30	30	90	6	тек. оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
Общо/Total			300	150	150	450	30		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES
ОСМИ СЕМЕСТЪР/EIGHTH SEMESTER**

Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1

40	O4062	Международен маркетинг/ International Marketing	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
40	O4063	Регионални стратегии и програми/ Regional Strategies and Programs	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC

Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1

41	O4064	Балансирана система от показатели/ Strategy Implementation and Performance	60	30	30	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
41	O4065	Фирмена култура и етика/ Business Culture and Ethics	60	30	30	65	5	изпит/exam	СИД/SOC

Избираем блок: избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1

42	O4066	Организационно поведение/ Organizational Behavior	60	30	30	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
42	O4067	Управление на проекти/ Project Management	60	30	30	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
43	F4068	Планиране на инвестициите/ Investments Planning	60	30	30	60	4	изпит/exam	СФЗ/SFCC
44	P4069	Преддипломен стаж/ Placement Before Graduation	0	0	0	60	2	изпит/exam	
		Държавен изпит/ State Exam	0	0	0	250	10	изпит/exam	
Общо/Total			240	120	120	560	30		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/ССС - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/СОС - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/ФСС - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/ФОС - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФЗЗ/ФССС - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/УФССС - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/СФССС - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФФИ/ФФОС - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заеетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	45	2610	1650	960	3920	252
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	24	1470	1050	420	2010	132
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	15	930	600	330	1290	84
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	8	480	450	30	720	48
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	60	0	60	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	4	240	120	120	360	24
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	4	240	120	120	360	24
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	15	900	480	420	1240	84
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	9	540	300	240	810	54
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	4	240	120	120	280	20
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	2	120	60	60	150	10
K Курсови работи/ <i>Placement:</i>	0				0	0
I Учебни практики/ <i>Internship:</i>	0				0	0
P Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	1				60	2
Държавни изпити/ State Exam:	1				250	10

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от _____ с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на _____ с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on _____ (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on _____ (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. Simeon Jelev, DSc/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Daniela Ivanova, PhD/