



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:	30800252	МАРКЕТИНГ MARKETING
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of Study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of Study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		БАКАЛАВЪР BACHELOR'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		БАКАЛАВЪР ПО ИКОНОМИКА BACHELOR OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of Study:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		4 години (8 семестъра)/4 years (8 semesters) 2385 часа, 2385 classes
Валиден от/ Valid as of:		2022/2023 (за прием 2022/2023) 2022/2023 (Admission of 2022/2023)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES									
ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Математика I-ва част/ Mathematics I part	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
2	C1002	Микроикономика/ Microeconomics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
3	C1003	Научна етика/ Academic ethics	30	30	0	120	6	изпит/exam	УЗД/УСС
4	C1004	Основи на правото/ Principles of Law	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
5	C1005	Основи на управлението/ Principles of Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
6	C1006	Физкултура и спорт - 1 курс/ Physical Culture and Sports I part	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УЗД/УСС
Общо/Total			300	240	60	480	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES									
ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
7	C1007	Информатика/ Informatics	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
8	C1008	Макроикономика/ Macroeconomics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
6	C1009	Физкултура и спорт - 1 курс/ Physical Culture and Sports I part	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/УСС
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
9	O1010	История на икономическите теории/ History of economic Thought	60	30	30	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
9	O1011	Основи на икономическата теория/ Principles of Economic Theory	60	30	30	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
9	O1012	Стопанска история/ Economic History	60	30	30	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
9	O1013	Философия/ Philosophy	60	30	30	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
10	O1014	Икономика на труда/ Labour Economics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
10	O1015	Икономическа социология/ Economic Sociology	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
11	O1016	Икономика на предприятието/ Economics of Enterprise	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
11	O1017	Математика - II част/ Mathematics Part II	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
11	O1018	Основи на предприемачеството/ Principles of Entrepreneurship	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Общо/Total			330	240	90	450	30		

ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES

ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER

12	C2019	Основи на финансите/ Principles of Finance	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
13	C2020	Статистика/ Statistics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
14	O2021	Бизнес логистика/ Business logistics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
14	O2022	Корпоративна сигурност/ Corporate Security	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
14	O2023	Стратегическо планиране/ Strategic Planning	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
15	O2024	Международен туризъм/ International tourism	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
15	O2025	Световна икономика/ International Economics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
16	O2026	Транспорт и мобилност/ Transport and mobility	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
16	O2027	Търговия/ Trade	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
17	F2028	Физкултура и спорт - 2 курс/ Physical Culture and Sports II part	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УФЗ/УФСС
Общо/Total			330	300	30	450	30		

ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES

ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР/FOURTH SEMESTER

18	C2029	Корпоративни финанси/ Corporate Finance	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
19	C2030	Маркетинг/ Marketing	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
20	C2031	Основи на счетоводството/ Principles of Accounting	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/УСС
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
21	O2032	Екологична икономика/ Ecological economics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
21	O2033	Интелектуална собственост и творчески индустрии/ Intellectual property and creative industries	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
22	O2034	Иконометрия/ ECONOMETRICS	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
22	O2035	Недвижима собственост/ Real Estate	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
22	O2036	Финансов контрол/ Financial Control	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
17	F2037	Физкултура и спорт - 2 курс/ Physical Culture and Sports II part	30	0	30	0	0	тек.оценка/ midterm exam	УФЗ/УФСС
Общо/Total			330	270	60	450	30		

ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES

ПЕТИ СЕМЕСТЪР/FIFTH SEMESTER

23	C3038	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/ССС
24	C3039	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/ССС
25	C3040	Продуктова политика/ Product Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/ССС
26	C3041	Ценова политика/ Price Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/ССС
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
27	O3042	Икономически анализи и прогнози/ Economic Analyses and Forecasts	45	45	0	105	6	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/ФОС
27	O3043	Промоционални програми и кампании/ Promotional programs and campaigns	45	45	0	105	6	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/ФОС
Общо/Total			285	165	120	465	30		

**ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES
ШЕСТИ СЕМЕСТЪР/SIXTH SEMESTER**

28	C3044	Брандинг и медии/ Branding and media	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
29	C3045	Интернет маркетинг/ Internet Marketing	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
30	C3046	Маркетингови анализи/ Marketing analyses	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
31	C3047	Потребителско поведение/ Consumer Behaviour	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC

Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1

32	O3048	Бизнес планиране и бюджетиране/ Business Planning and Budgeting	45	45	0	105	6	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/FOC
32	O3049	Маркетинг на взаимоотношенията/ Relationship marketing	45	45	0	105	6	тек.оценка/ midterm exam	ФИД/FOC
Общо/Total			285	165	120	465	30		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES
СЕДМИ СЕМЕСТЪР/SEVENTH SEMESTER**

33	C4050	Маркетингови изследвания/ Marketing Research	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
34	C4051	Управление на продажбите/ Sales Management	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC

Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1

35	O4052	Маркетинг на нетърговските организации/ Marketing of non-profit organizations	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
35	O4053	Система на националните сметки/ NATIONAL ACCOUNTS	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
36	F4054	Маркетингово планиране/ Marketing Planning	60	30	30	90	6	изпит/exam	СФЗ/SFCC
37	F4055	Стратегически решения/ Strategic Decisions	60	30	30	90	6	изпит/exam	СФЗ/SFCC
Общо/Total			300	150	150	450	30		

**ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES
ОСМИ СЕМЕСТЪР/EIGHTH SEMESTER**

Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1

38	O4056	B2B маркетинг/ B2B marketing	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
38	O4057	Маркетингови симулационни игри/ Marketing Simulation games	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC

Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1

39	O4058	Графичен дизайн/ Graphic design	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
39	O4059	Теория на игрите/ Games theory	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC

Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1

40	O4060	"Зелен" маркетинг/ "Green" marketing	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
40	O4061	Маркетинг на територии/ Regional marketing	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
41	F4062	Директен маркетинг/ Direct Marketing	45	45	0	105	6	изпит/exam	СФЗ/SFCC
42	P4063	Преддипломен стаж/ Placement Before Graduation	0	0	0	60	2	изпит/exam	
		Държавен изпит/ State Exam	0	0	0	250	10	изпит/exam	
Общо/Total			225	135	90	595	30		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/ССС - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/СОС - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/ФСС - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/ФОС - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФФЗ/ФФС - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/УФС - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/СФС - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФФИ/ФФОС - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заеетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	43	2385	1665	720	3805	240
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	22	1290	1050	240	1830	120
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	13	750	600	150	1110	72
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	8	480	450	30	720	48
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	60	0	60	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	2	90	90	0	210	12
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	2	90	90	0	210	12
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	17	1005	525	480	1455	96
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	10	600	300	300	900	60
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	4	240	120	120	270	18
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	3	165	105	60	285	18
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	1				60	2
Държавни изпити/ State Exam:	1				250	10

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от _____ с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на _____ с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on _____ (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on _____ (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. Simeon Jelev, DSc/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Daniela Ivanova, PhD/