



Ректорът проф. д-р Димитър Димитров:

УНСС е трамплин за таланти

Нашият университет стои стабилно и много добре се вписва в национален и в международен план. Това става с много работа и екипност. Създадохме клъстери с други университети за участие в проекта ENGAGE.EU, активно кандидатстваме по проекти и печелим европейско финансиране, разработваме съвместни програми с други университети, стимулираме предприемачеството.

Можем да се гордеем с нашите резултати. Чрез интеграция и тясно сътрудничество създаваме високи образователни и социални стандарти и големи възможности за нашите възпитаници.

УНСС е трамплин за таланти и този успех се дължи на факта, че имаме високи изисквания и непрекъснато подобряваме стандарта си на работа.

Университетът за национално и световно стопанство (УНСС) даде началото на кандидат-студентска кампания 2023/2024 още на 10 декември с национално състезание по финанси и счетоводство на Асоциацията на икономическите училища в България (АИУБ). Над 200 средношколци се конкурираха за лидерска позиция, която осигурява студентско място в УНСС.

Повече от столетие УНСС е авторитетна академична институция, която поддържа собствени стандарти за високо качество на образование на световно ниво.

УНСС - най-големият бизнес университет в България и Югоизточна Европа, осигурява на студентите си подходяща среда за развитие и успешна реализация на пазара на труда.

Университетът предлага богат спектър от специалности, търсени от бизнеса, и модерно икономическо образование, стъпило на съвременните методи за преподаване. 42 са бакалавърските специалности и специалност „Право“ за образователно-квалификационна степен „магистър“ след средно образование. Приемът държавна поръчка е над 3000 места с осигурено обществено за всички кандидати.

За да отговори на изискванията от бизнеса, УНСС разкрива четири нови специалности: „Педагогика на обучението по икономика и информатика“, „Киберсигурност и електронно управление“, „Компютърна обработка и анализ на данни (Data Science)“, „Приложна лингвистика“.

В резултат на партньорството на университета по проект „Икономическото образование в България 2030“ със Стопанската академия „Димитър А. Ценов“ – Свищов, е разкрита съвместна бакалавърска програма „Бизнес икономика с преподаване на английски език“, а с Бургаския свободен университет – „Международни икономически отношения“. Студентите ще се обучават по актуални програми, основани на дигитализация. В УНСС са изградени и работят шест дигитални класни стаи и две дигитални лаборатории. Това дава възможност да се използва в максимална степен споделеното на ресурси между партньорските университети.

Наред със стабилната теоретична подготовка практическото обучение заема водещо място в програмите на университета. Връзката с бизнеса е основен приоритет. УНСС поддържа тесни контакти с работодателите и развива дългосрочни партньорства за провеждане на стажантски и менторски програми. Привлича за лектори най-изявените специалисти, на ключови позиции в бизнеса и държавното управление.

За да отговори на предизвикателствата на времето, университетът непрекъснато модернизира учебните програми и предлага съ-

Дигитални класни стаи и желани от бизнеса специалности

Бизнес университет №1 откри кандидат-студентската кампания

временни, иновативни специалности, съобразени с променящата се бизнес среда.

УНСС е лидер в дигитализацията. Дигитализирани са всички процеси – от изпитите през онлайн обявяването до класирането и онлайн записването. Дигитализиран е и процесът за кандидатстване в студентските обществения.

Студентите ползват 21 онлайн услуги. Те са първите в България, които получиха електронни студентски книжки. Издаването на електронно удостоверение е първата услуга на УНСС, която става част от държавния регистър на електронните услуги на Министерството на електронното управление.

Студентите от УНСС имат възможност за мобилност по програма Еразъм+, както и да станат част от елитната университетска мрежа ENGAGE.EU в партньорство с 8 водещи европейски университети в областта на икономиката и социалните науки. Те получават привилегията активно да участват в дейностите по проекта и да придобият умения и компетенции, необходими за посрещане на съвременните обществени предизвикателства като дигитализацията и изкуствен интелект, промените в климатичните условия и нарастващите



Духът прави силата



изисквания на бизнеса.

За да стимулира студентското предприемачество, УНСС е първият университет, който изгради стартап хъб. Той подпомага младите хора да започнат бизнес. В него те могат да се информират за възможностите за финансиране на стартапи, да се обучат как да изготвят бизнес планове и как да представят идеите си пред инвеститори, да получат юридически консултации.

Университетът реализира и проект „Насърчаване на предприемачеството чрез подкрепа на перспективни иновативни идеи чрез създаване на механизми за

предварително инкубиране“ (CO WORKING), финансиран по програма ИНТЕРПЕГ Гърция – България.

В УНСС функционира пълният и единствен в България Междунниверситетски център за развитие на кариерата. Той подпомага професионалното ориентиране, практическото обучение, кариерното развитие и реализацията на студентите чрез посещения на място, срещи с практики, организация на учебни и преддипломни стажове и практики, трудови борси. В рамките на годината Междунниверситетският център за развитие на кариерата и студентският съвет организират четири кариерни форума.

С нови специалности започна приемът на магистри

Приемът за магистри за летен семестър 2022/2023 вече е открит в УНСС. Университетът предлага над 80 магистърски специалности, които постоянно се обновяват и допълват съобразно изискванията на бизнеса. Кандидат-магистрите могат да подават своите документи до 26 януари 2023 г. Класирането ще бъде обявено на 30 януари. Включени са 33 специалности и една в РЦДО Хасково, което е по-малко от традиционния септемврийски при-



ем.

Гордост за УНСС е първата съвместна програма с американски университет. За двойната магистърска специалност по бизнес администрация (MBA) между УНСС и Northern Illinois University (NIU) също може да се подават документи до 26 януари.

Другата нова специалност е на катедра „Медии и обществени комуникации“ - „Мултимедийна журналистика“, където кандидатите получават актуални знания и практически умения за медийния пазар и качествената журналистика. Водещи журналисти ще бъдат лектори в програмата.

Дуалните програми на УНСС с международни университети са в специалностите „Международен бизнес с преподаване на английски език“, която е магистърска програма с Университета по международни науки в Рим, и „Международен бизнес и управление с преподаване на английски език“ – с Шанхайския университет „Джао Тонг“.

Важна част от приема за магистри са и съвместните програми с други университети като Стопанската академия „Димитър Ценов“ - Свищов, Националната спортна академия „Васил Левски“. Някои от съвместните програми са: „Бизнес иновации и мениджмънт“, „Екологично предприемачество“, „Стандартизация и финансово-счетоводен анализ в публичния сектор“, „Стратегически маркетинг“, „Управление на продажбите в търговията“ и „Спортен бизнес“.