



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
София 1700, Студентски град "Хр. Ботев"

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ "ИКОНОМИКА"

ПОДНАПРАВЛЕНИЕ "ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ С ПРЕПОДАВАНЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК"



ПРИЕМ БАКАЛАВРИ

ИКОНОМИКА

ТЕЛЕФОНИ ЗА КОНТАКТ:

Отдел "Кандидат-студенти":
02/81-95-701

Център за прием на документи:
02/81-95-704

Сайт на УНСС: unwe.bg
Кандидат-студенти: priem.unwe.bg

Информацията от тази брошура може да получите и на priem.unwe.bg и мобилното приложение

Специалност "Международни икономически отношения"



Обучението по специалност "Международни икономически отношения с преподаване на английски език" има за своя основна цел широкопрофилната подготовка на професионалисти със задълбочени общоикономически и управленски знания, както и със знания и умения в специфичната област на международните икономически отношения и институции, европейската икономическа интеграция, международните финанси, международния бизнес, фирменото сътрудничество и маркетинга.

Завършилите специалност "Международни икономически отношения с преподаване на английски език":

Притежават теоретични и приложни знания по микро-, макро- и световна икономика, стопанска история, икономически теории, счетоводство, финанси, планиране и прогнозиране, икономика на труда, фирмено управление и маркетинг; ориентират се в правните аспекти и правните проблеми на регулиране на бизнеса на национално и международно равнище; използват инструментариума на математиката, информатиката и статистиката; прилагат специализирани знания и умения в областта на международния бизнес на микро- и макроравнище; на вътрешния и международния маркетинг и неговите специфични предимства и възможности в продуктов, географски и функционален аспект; на финансовото и банковото обслужване на бизнеса в национален и международен план: финансови и кредитни операции, сделки с ценни книжа и механизъм на борсовата търговия, кредитиране и гарантиране на финансовите, банковите и външноикономическите операции; владеят техники за подготовка и осъществяване на международни сделки за покупко-продажба, за реализиране на международни стопански операции, както и за управление на инвестиционни проекти с национално и международно значение, с участието на чуждестранни капитали и други чужди ресурси; познават европейската бизнес среда, интеграционните процеси в Европа, европейската иновационна политика, както и специфичните икономическогеографски, демографски и социокултурни особености на конкретни регионални европейски пазари; осъществяват /на български и чужд език/ комуникационна политика на компании за целите на международния бизнес и межкултурния мениджмънт.

Завършилите специалност "Международни икономически отношения с преподаване на английски език" в най-висока степен отговарят на специфичните изисквания за заемане на длъжности на висше и средно управленско равнище в държавната и местна администрация, в стопански организации с международна дейност, в банковото дело и борсовата търговия. Те също така притежават необходимата квалификация за работа в международни икономически, търговски, финансови и кредитни организации, както и в мултинационални и транснационални компании.

Специалност "Администрация и управление"

Завършилите специалност "Администрация и управление" ще придобият следните знания и умения: теоретични основи и базисни принципи, върху които се изгражда практиката на стопанското и административното управление, в т.ч. и съвременното състояние на теорията и практиката в развитите страни с пазарна икономика; методологическите основи на организационното развитие и свързаните с тях методи за организиране, проектиране, подготовка и вземане на решение, както и за работа с хората в организацията; знания и умения за съвременните технологии на управление и използването на нови информационно-технически и комуникационни средства за подпомагане дейността на ръководните органи; специфични знания и умения в областта на моделирането, прогнозирането, стратегическото управление и осъществяването на целенасочени пазарни и инвестиционни проучвания при определяне на целите на развитие на стопанските и нестопанските организации; специфични знания и умения в областта на диагностиката на текущото състояние на организациите, разкриването и преодоляването на проблемните ситуации и създаването на благоприятен социално-психологически климат в организациите; специфични знания и умения за решаването на проблемите, възникващи в управлението на организацията в резултат от влиянието на средата, в която тя функционира – икономически, социално-културни, екологични, ресурсни, политически и други.

Завършилите специалността ще могат да работят като: ръководители на различни равнища на управление в организациите; функционални и линейни специалисти в управленската йерархия на организациите; експерти и консултанти на висшето ръководство в стопанските и нестопанските организации; експерти по управление в изследователските и развойни звена на организациите; експерти и консултанти по управление и организационно развитие в специализирани или научноизследователски организации; специалисти по управление и администрация в местните държавни управленски структури.

Учебният план на специалността е съобразен с изискванията на учебните планове на редица университети от Западна Европа, обучаващи студенти по професионално направление "Администрация и управление". Това дава възможност за признаване на кредитни точки в рамката на Европейската система за трансфер на кредити, доколкото дипломата от УНСС е международно признат документ от акредитирано висше училище. Катедрите "Управление", "Публична администрация" и "Регионално развитие" на УНСС, които организират обучението на студентите в тази област, разполагат с много добре подготвени хабилитирани преподавателски кадри, които имат богат международен опит и признание. Заедно с това придобиването на знания на английски език позволява специалистът - бакалавър по "Администрация и управление", да продължи образованието си в магистърска степен на обучение в България или в чужбина, като се реализира успешно както в национални, така и в международни организации - работодатели.

Специалност "Бизнес и икономика на околната среда"

Неустойчивото развитие и свързаните с това икономически и социални промени на бизнеса са в центъра на дневния ред на съвременното общество. По-добро разбиране и знания за връзката между икономика, бизнес и околна среда са нужни за разработването не само на публични политики, но и на подходящи бизнес стратегии за справяне с тези глобални проблеми днес и в бъдеще.

Обучението в бакалавърската специалност БИЗНЕС И ИКОНОМИКА НА ОКОЛНАТА СРЕДА се състои от три части. Първата е посветена на изграждането на фундамента на модерната икономическа наука: икономическа теория, право, политическа наука, социология, математика, статистика, управленска теория, компютърни науки, финанси, счетоводство, маркетинг, екология и други базови дисциплини са включени тук. Втората част е насочена към бизнес теория и практика: бизнес мениджмънт, финансиране, маркетингови изследвания и бизнес стратегии, иновации и управление на проекти, иконометрия и компютърни приложения са между учебните предмети в тази част. Екологичните аспекти на икономиката, политиката и бизнеса са в центъра на третата част с курсове по еко-бизнес, екологични ресурси във фирмата, еко-политика, екологични конфликти, екологични оценки, институции за природоползване и др.

Студентите, завършили в бакалавърската специалност БИЗНЕС И ИКОНОМИКА НА ОКОЛНАТА СРЕДА притежават бизнес компетенции като:

- комплексна подготовка по важни икономически и управленски аспекти на бизнеса на фирмите;
- задълбочена подготовка по методологията и методите за обосноваване на бизнес решения;
- силна практическа ориентация на обучението.
- разбиране на комплексната връзка между природа и общество, между ограничеността на ресурсите, нарастването на броя на населението и повишаването на благосъстоянието му;
- познаване на теоретичните модели, мерките на политиката, законовите подходи и управленските средства за постигане на устойчиво развитие.

Завършилите бакалаври в специалността придобиват знания за бизнес организациите като системи, бизнес средата, в която оперират; методологията и методите за анализ, вкл. и анализа на данни за климатичните промени и за социалната адаптация на човешките общности; конкурентните предимства и необходимото развитие, вкл. и участие, окуражаване и провокиране на дискусии за екологичните противоречия; съчетаване на екологичната с бизнес етика.

Завършилите тази специалност работят в разнообразни национални и международни бизнес организации, в централната и местните власти, в международни регулаторни агенции, в медии и неправителствени организации. Областите им на изява са: аналитични специалисти в консултантски организации, научноизследователски и развойни организации, вкл. бизнес анализатори на процеси и дейности във фирмите и аналитични специалисти по управление на човешките ресурси и системи за управление на човешките ресурси; аналитични специалисти в областта на екологичните анализи и консултиране, защита на политики относно природните ресурси, управление на проекти, администрация на ресурси, екологични оценки и др.

Специалност "Бизнес информатика и комуникации"

През последните години ИТ индустрията е на гребена на вълната с непрекъснат интерес към образовани и креативни специалисти. Търсенето на обучени и професионално подготвени кадри в различните области на ИТ сферата е постоянно, което е предпоставка за по-голяма сигурност при реализацията на младите специалисти.

Специалност "Бизнес информатика и комуникации" е най-доброто съчетание на знания и умения от две от най-атрактивните области – икономика и информационни технологии. Това прави завършилите студенти много търсени специалисти, защото са запознати с различни икономически области и имат професионални знания и умения в разработката на софтуерни приложни решения .

Подготовката на студентите по специалността е широкопрофилна. Тя включва дисциплини, свързани със съвременните информационни системи и технологии, и икономиката.

Обучението дава нужната теоретична подготовка, като заедно с това има сериозна практическа насоченост. Специализираната подготовка е в направления, които формират професионални знания и умения в областта на проектирането и разработката, внедряването, поддържането и развитието на информационни системи, обслужващи различни бизнес процеси и различни нива на управление на компаниите.

Комплексните знания в областта на информационните системи и технологии се постигат чрез обучение по дисциплини, обхващащи фундаментални знания и модерни направления и технологии, като: Интернет технологии, Базы от данни, Архитектури на изчислителни системи, Компютърни мрежи и телекомуникации, Операционни системи, Основи на разработване на приложни програмни системи, Основи на алгоритмизацията и програмирането, Програмиране в платформено независими среди, Проектиране на информационни системи, Системи за управление на ресурсите на предприятието, Модели за изграждане на интернет приложения, Програмиране в бази данни, Технологии за изграждане на Уеб системи, Проектиране и изграждане на потребителски интерфейси, Бизнес интелигентни системи, Разработка и управление на интегрирани информационни системи, Създаване на системи на базата на клиент-сървър технологии и Уеб услуги, Модели за изграждане на мобилни приложения, Бизнес комуникации, Бизнес процеси и модели, Бизнес интелигентни системи и др.

Практическото обучение на студентите се реализира в компютърни лаборатории, като се използват модерни софтуерни технологии (J2EE, .NET) и актуални версии на специализирани софтуерни продукти.

Специалност "Икономика на туризма"

Катедра „Икономика на туризма“, предлага обучение в специалностите „Икономика на туризма с преподаване на английски език“, (поднаправление „Икономика и управление с преподаване на английски език“) и „Икономика на туризма“, (поднаправление „Икономика с чуждоезиково обучение“).

Основни акценти в бакалавърската програма:

- Кандидат-студентите имат възможност да се обучават на български или на английски език (специалност „Икономика на туризма“, се предлага в профил с изцяло чуждоезиково обучение);
- Завършилите „Икономика на туризма“, се дипломират като икономисти със специална подготовка в областта на туризма;
- Отлични възможности за професионална реализация – нито един нереализиран възпитаник според официалния рейтинг на Министерството на образованието и науката;
- Развиване на загубочени познания в сферата на икономиката и туризма;
- Възможности за повишаване на квалификацията в четири магистърски специалности – „Икономика на туризма и свободното време“, „Международен туризъм“, „Туристически бизнес“, (предлагащи обучение както в редовна, така и в индивидуална форма) и „Мениджмънт в туризма“, (предлагаща обучение в дистанционна форма);
- Перспективи за международна реализация и осъществяване на директни международни контакти, осигурени от асоциираното членство на катедрата в Световната туристическа организация.

Специалност "Икономика" (редовна форма)

В специалност "Икономика с преподаване на английски език" (редовна форма) се обучават студенти, които след завършване могат успешно да се реализират на пазара на труда като: ръководители, експерти и специалисти в стопански организации от частния и публичния сектор, в държавни институции, в неправителствения сектор, финансовата сфера, инвестиционното посредничество, международни институции. Те могат да разработват оптимизационни модели и да правят икономически прогнози, да обосновават, разработват и осъществяват фискална политика, парична политика и политика на доходите. Випусниците на специалността могат да работят като преподаватели в университетски и други образователни институции, да бъдат експерти и ръководители в изследователски проекти, Агенцията по заетостта, Главната инспекция по труда, Агенцията за социално подпомагане, Националния осигурителен институт, Националната агенция за приходите, Националната здравноосигурителна каса, структурните звена по управление на човешките ресурси в български и чуждестранни организации и фирми от всички отрасли и форми на собственост, синдикални организации и съюзи, центрове и заведения за социално подпомагане, застрахователни дружества, пенсионноосигурителни и здравноосигурителни дружества, агенции за подбор на персонал, консултантски организации и др.

Специалност "Интелектуална собственост и бизнес"

Обучението по специалността „Интелектуална собственост и бизнес“, се осигурява от катедра „Творчески индустрии и интелектуална собственост“. В нея се подготвят специалисти, целта на чието обучение е да отговори на съвременните тенденции в общественото развитие за изграждане на икономика, основана на знанията. Това е възможно единствено, ако бизнесът разполага с кадри със знания и умения в областта на

управлението на нематериалните активи. В този смисъл студентите получават подготовка по отношение на създаването и управлението на нови технологии, на изграждането на положителен имидж на бизнеса и на неговите стоки или услуги чрез разработване и налагане на търговски марки и промишлени дизайни на пазара, както и на създаването и управлението на интелектуални продукти във филмовата, музикалната, издателската и други творчески индустрии.

Завършилите специалността могат да работят във всички сектори на стопанството и във всички бизнес организации, чиято дейност е свързана със създаване и управление на интелектуални продукти. Те могат да се реализират и като експерти в нестопански организации (например МУЗИКАУТОР, ФИЛМАУТОР, ПРОФОН) държавни и общински структури (например Министерството на културата, Патентното ведомство на Република България, Комисията за защита на конкуренцията), както и в международни институции, чиято дейност е свързана с интелектуалната собственост (например Световната организация за интелектуална собственост, Европейското ведомство за интелектуална собственост, Европейското патентно ведомство). Възпитаниците на специалността получават знания и умения (включително професионално владение на английски език), които им позволяват не само да се реализират като специалисти в областта, но и формират у тях ключови компетентности, подпомагащи процеса им на личностна и професионална реализация – умения за учене, поемане на отговорност, работа в екип, инициативност и творчество.

Катедрата предлага и продължаващо обучение в магистърска степен със специализации в областта на индустрията, културата и отделните творчески индустрии, както и в степен „Доктор“ – със специализации в областта на отделни отрасли, както и в секторите извън сферата на материалното производство.

Специалност "Маркетинг и стратегическо планиране"

В тази специалност се подготвят висококвалифицирани специалисти в областта на маркетинга. Специален акцент се поставя върху пазарните проучвания, организиране на рекламни кампании, съчетаване и интегриране на елементи на маркетинговите комуникации, разработване и контрол по изпълнението на маркетингови планове, международен маркетинг, управление на маркетинга.

В трети курс се изучават задължителни и избираеми факултетни учебни дисциплини: "Социална политика", "Маркетингови изследвания", "Маркетингово планиране", "Потребителско поведение", "Интернет технологии", "Индустриални отношения" и др.

В четвърти курс се изучават задължителни и избираеми специални учебни дисциплини: "Продуктова политика", "Ценова политика", "Комуникационна политика", "Дистрибуционна политика", "Маркетинг на интелектуални продукти", "Международен маркетинг", "Управление на продажбите", "Система на националните сметки", "Моделiranje в маркетинга", "Бизнес планиране", "Стокознание", "Евристични методи", "Трансферно ценообразуване", "Конкурентни стратегии". Завършилите специалността могат да работят във: държавната и местната власт, големи, средни и малки фирми, холдинги, сдружения, корпорации, фондации, специализирани агенции, финансови институции, международни организации.

Специалност "Финанси и счетоводство"

Обучението по специалността е подчинено на идеята за осигуряване на общоикономически фундамент и постепенно специализиране и профилиране с цел ефективно адаптиране към потребностите на практиката. Отчетена е и необходимостта от солидна юридическа подготовка и компютърна грамотност. Особено внимание е отделено на придобиването на знания и умения, свързани с приложението на съвременни информационни технологии в областта на финансите, счетоводството и финансовия контрол.

Учебният план на специалност "Финанси и счетоводство" (с преподаване на английски език) е актуален и се основава на световните постижения в тази област. Студентите получават фундаментална подготовка по основни икономически дисциплини.

Водеща цел на обучението е специализираната подготовка на студентите по дисциплините в областта на счетоводството, финансите и финансовия контрол - "Финансово счетоводство", "Парична теория и парична политика", "Банково дело", "Корпоративни финанси", "Управленско счетоводство", "Данъчен контрол", "Международни финанси", "Банково счетоводство", "Одитинг", "Теория на застраховането", "Фондови пазари", "Финанси на социалното осигуряване", "Информационни системи в счетоводството", "Бюджетно управление", "Управление на международните проекти" и други.

Методологията на преподаване е привведена в съответствие с изискванията за адаптация на националната финансово-счетоводна теория и практика към международните стандарти. Обучението се осъществява от висококвалифицирани преподаватели, доказали своите способности не само в научно-преподавателската област, но и в практиката.

Завършилите специалността могат да придобият правоспособност на съставители на финансови отчети и да заемат длъжностите: финансов експерт, директор по икономическите въпроси, главен счетоводител, данъчен инспектор, методолог по счетоводен анализ и др. Завършилите специалността могат да придобият и допълнителна професионална квалификация като експерт-счетоводители и одитори в областта на независимия финансов одит.

Дипломираните бакалаври по икономика - специалност "Финанси и счетоводство" (с преподаване на английски език), имат големи възможности за успешна професионална реализация. Те могат да работят в следните сфери: банковата система, публичната администрация, капиталовите пазари, застраховането и социалното осигуряване, финансово-счетоводните подразделения на предприятията, финансовия контрол.

