



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
София 1700, Студентски град "Хр. Ботев"

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ "ИКОНОМИКА"

ПОДНАПРАВЛЕНИЕ
"ИКОНОМИКА С ЧУЖДООЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ"



ПРИЕМ БАКАЛАВРИ

ИКОНОМИКА

ТЕЛЕФОНИ ЗА КОНТАКТ:

Отдел "Кандидат-студенти":
02/81-95-701

Център за прием на документи:
02/81-95-704

Сайт на УНСС: unwe.bg
Кандидат-студенти: priem.unwe.bg

Информацията от тази брошура може да получите и на priem.unwe.bg и мобилното приложение

Специалност "Международни икономически отношения"

Обучението по специалност "Международни икономически отношения" има за своя основна цел широкопрофилната подготовка на специалисти със задълбочени общоикономически и управленски знания, както и със знания и умения в специфичната област на международните икономически отношения и институции, европейската икономическа интеграция, международните финанси, международния бизнес, фирмено сътрудничество и маркетинг.

Завършилите специалност "Международни икономически отношения":

- Притежават теоретични и приложни знания по микро-, макро- и световна икономика, стопанска история, икономически теории, счетоводство, финанси, планиране и прогнозиране, икономика на труда, фирмено управление и маркетинг;



- Ориентират се в правните аспекти и правните проблеми на регулиране на бизнеса на национално и международно равнище;
- Използват инструментариума на математиката, информатиката и статистиката;
- Прилагат специализирани знания и умения в областта на международния бизнес на микро- и макроравнище; на вътрешния и международния маркетинг и неговите специфични предимства и възможности в продуктов, географски и функционален аспект; на финансовото и банковото обслужване на бизнеса в национален и международен план: финансови и кредитни операции, сделки с ценни книжа и механизъм на борсовата търговия, кредитиране и гарантиране на финансовите, банковите и външноикономическите операции;
- Владееят техники за подготовка и осъществяване на международни сделки за покупко-продажба, за реализиране на международни стопански операции, както и за управление на инвестиционни проекти с национално и международно значение, с участието на чуждестранни капитали и други чужди ресурси;
- Познават европейската бизнес среда, интеграционните процеси в Европа, европейската иновационна политика, както и специфичните икономическогеографски, демографски и социокултурни особености на конкретни регионални европейски пазари;
- Осъществяват /на български и чужд език/ комуникационна политика на компании за целите на международния бизнес и межкултурния мениджмънт.

Завършилите специалност "Международни икономически отношения" в най-висока степен отговарят на специфичните изисквания за заемане на длъжности на висше и средно управленско равнище в държавната и местна администрация, в стопански организации с международна дейност, в банковото дело и борсовата търговия. Те също така притежават необходимата квалификация за работа в международни икономически, търговски, финансови и кредитни организации, както и в мултинационални и транснационални компании.

Специалност "Икономика на туризма с чуждоезиково обучение"



Катедра "Икономика на туризма" предлага обучение в специалностите "Икономика на туризма с преподаване на английски език" и "Икономика на туризма с чуждоезиково обучение"

Основни акценти в бакалавърската програма:

- Кандидат-студентите имат възможност да се обучават на български или на английски език (специалност "Икономика на туризма" се предлага в профил с изцяло чуждоезиково обучение);
- Завършилите "Икономика на туризма" се дипломират като икономисти със специална подготовка в областта на туризма;
- Отлични възможности за професионална реализация – нито един нереализиран възпитаник според официалния рейтинг на Министерството на образованието и науката;
- Развиване на задълбочени познания в сферата на икономиката и туризма;
- Възможност за повишаване на квалификацията в три магистърски специалности – "Икономика на туризма и свободното време", "Международен туризъм" и "Икономика на туризма";
- Перспективи за международна реализация и осъществяване на директни международни контакти, осигурени от асоциираното членство на катедрата в Световната туристическа организация.

Специалност "Интелектуална собственост и бизнес с чуждоезиково обучение"

Катедра "Творчески индустрии и интелектуална собственост" осигурява обучение в бакалавърска степен на висшето образование по специалностите:

- "Интелектуална собственост и бизнес" - с обучение на български или на английски език
- "Творчески индустрии и бизнес"

Студентите, обучаващи се в специалностите, ще получат знания в следните сфери на интелектуалната собственост:

- индустриална собственост - търговски марки, фирмени дизайни, изобретения, полезни модели и др.
- художествена собственост - компютърни програми, литературни, филмови, сценични, фотографски, музикални произведения и др.

Успешно завършилите се реализират в бизнес организации, които създават и използват филми, музика, софтуер, търговски марки и други интелектуални продукти. Те могат да работят като специалисти и експерти в държавни и общински структури, национални и международни институции, бизнес организации и други организации в областта на изкуствата и културата.

Катедрата предлага и продължаващо обучение в ОКС "магистър" и ОНС "доктор" с широк спектър от специализации по видове творчески индустрии – музикална, радио-телевизионна, филмова, издателска, сценични и други изкуства.

Конкурентно предимство на обучението, осигурявано от катедрата, е че тя е единствената в системата на висшето образование в България, която подготвя специалисти по интелектуална собственост за бизнеса.